



Ungarische Identität in Europa

By Ágnes Berger

AV Akademikerverlag Mai 2012, 2012. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 220x150x6 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Inhaltlich unveränderte Neuauflage. Bei der größten Erweiterung der EU im Jahr 2004 wurde Ungarn in die euro pä ische Gemeinschaft aufgenommen. Wie erleben Einzelne in diesen Zeiten des Umbruchs ihre ungarische nationale Identität Dieser Frage versucht die vor liegende qualitative Studie nachzugehen. Auf Basis ausführlicher persönlicher Interviews sind relevante Komponenten des ungarischen Nationalgefühls herausgearbeitet und auf die aktuellen gesellschaftlichen und politischen Veränderungen - insbesondere den EU-Beitritt - bezogen worden. Multinationale Unternehmen stellen dabei den Rahmen dar, in dem die meist abstrakten und alltagsfernen nationalen Selbstbilder durch den direkten Vergleich mit westeuropäisch bestimmten, normativen Strukturen in einem reellen Kontext erlebt und formuliert werden. Mit umfangreichem und authentischem Erzählmaterial ermöglicht die Studie Sozialwissenschaftlern ebenso wie einem breiteren interessierten Leserkreis eine intensive Auseinandersetzung mit dieser Thematik. 100 pp. Deutsch.

DOWNLOAD



READ ONLINE

[2.31 MB]

Reviews

Merely no words to spell out. It is amongst the most awesome publication i have read. Your life span will likely be transform as soon as you full reading this book.

-- Marvin Okuneva

Completely among the best publication I have got at any time go through. I have got go through and so i am confident that i will likely to read again once more down the road. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- Zachery Mertz